

Leitbild der Stadt Lohmar

Lohmar. Stadt der Generationen. Aktiv im Grünen leben.

Nach dieser Philosophie richten wir unsere Maßnahmen: sichern Bewährtes und bauen unsere Stärken aus. So dass die Bürgerinnen und Bürger und ebenso unsere Gäste, Lohmar als lebens- und liebenswerte Stadt empfinden, die der ganzen Familie einen attraktiven Lebensraum bietet und auch in Zukunft konkurrenz- und handlungsfähig bleibt.

Mit vier Themenschwerpunkten berücksichtigen wir den demografischen Wandel, die Globalisierung sowie die Wirtschaftssituation und reagieren auf die persönlichen Ansprüche unserer Bevölkerung.

Dafür will Lohmar stehen:

Familienfreundlichkeit

Raum für Jung und Alt

Sympathie für unternehmerisches Engagement

Erlebnismomente Natur und Sport

Haushaltskonsolidierung

Familienfreundlichkeit

D.h.:

Familienfreundliche, integrationsbereite Menschen

Familienorientierte Infrastruktur

Familiengerechte Freizeit- und Versorgungsangebote

Entsprechend ausgerichtete Waren- und

Dienstleistungsangebote

Eine besondere, sozial innovative städtebauliche Strategie

Viel familiengerecht erlebbare Natur

Leichte Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen und größeren Städten

Raum für Eltern

Übergeordnete Ziele:

Förderung des Zusammenlebens und Zusammenwirkens von Familien mit zwei oder mehr Generationen in Lohmar.

Nennenswerte, zahlenmäßige Erhöhung der Familien-Haushalte in Lohmar.

Raum für Jung und Alt

D.h.:

Individuelle Entfaltungsmöglichkeiten in jeder Lebensphase

Ausgeprägtes Vereinsleben („Bei uns bleibt keiner einsam!“)

Großes und vielfältiges Angebot für Bildung/Kunst/Kultur/Sport/Gärtnern

Bürgerschaftliches Engagement / "Neue Nachbarschaft"

Unternehmerisches Engagement

Vielfältige Gestaltungs- und Erwerbsmöglichkeiten

Generationsvertrag („Wir stärken uns gegenseitig!“)

Übergeordnete Ziele:

Die Zufriedenheit und Identifikation mit dem Lebensraum Lohmar steigt und bleibt dauerhaft

hoch.

In Lohmar fühlen sich Menschen aller Alters- und vieler Interessengruppen wohl; im täglichen Miteinander werden Gemeinsamkeiten gefördert, aber Raum für Individualität gelassen.

Sympathie für unternehmerisches Engagement

D.h.:

Ein breit gefächertes und gesundes Angebot in wichtigen Bereichen wie täglicher Versorgung, haushaltsnahen Dienstleistungen, Gesundheit und Freizeit, Haus und Garten

Ein starker, inhabergeführter Mittelstand

Eine gewerbefreundliche Verwaltung

Eine niedrige Insolvenzquote

Gut erreichbare, attraktive Arbeitsplätze

PPP-Projekte zu Themen wie Ausbildung, demographischer Wandel und familiengerechtes Bauen und Wohnen

Übergeordnete Ziele:

Entwicklung und Erhalt eines breitgefächerten gewerblichen Angebotes an Waren, Dienstleistungen und Handwerk

Ansiedlung innovativer Unternehmen und Schaffung von zukunftsfähigen Arbeitsplätzen

Höhere Kaufkraftbindung

Stabilisierung und Steigerung der Gewerbesteuererinnahmen

Erlebnisfaktoren Natur und Sport

D.h.:

Viel familiengerecht erlebbare Natur

Klima- und Naturschutz mit den und für die Menschen

Viele unterschiedliche sport- und gesundheitsorientierte Freizeitangebote (Sportentwicklungsplan)

Qualitativ hochwertiges und differenziertes Wellness-Angebot

Zusammenwirken von kommerziellen und nicht-kommerziellen Anbieterinnen und Anbietern

Naturverträgliches Bauen

Übergeordnete Ziele:

Die Zahl der kommunalen, ehrenamtlichen und kommerziellen Angebote in diesen beiden Bereichen für Bürgerinnen und Bürger sowie Gäste steigt signifikant.

Einen besonderen Schwerpunkt bildet dabei ein hochwertiges Bildungsangebot für Kinder und Jugendliche.

Bei dem Ausbau der Angebote sind die Belange von Natur-, Klima- und Umweltschutz zu berücksichtigen und vor der Umsetzung auf Nachhaltigkeit zu überprüfen.

Haushaltskonsolidierung

Attraktiv und bezahlbar!

Zum Beispiel:

*Mehr (kommerzielles und nicht kommerzielles)
Public Private Partnership (PPP)*

*Konzentration auf bedarfsorientierte Angebote unter
Ausnutzung aller vorhandenen Ressourcen*

Überarbeitung von Förderrichtlinien

*(Projektförderung);
Einbindung des Ehrenamtes*



Leitbild Lohmar als PDF-
Datei herunterladen [PDF,

Dateigröße: 459 KB]